



福建僑報



OVERSEAS CHINESE NEWS OF FUJIAN

發往 120 個國家和港澳台地區並在美国、菲律賓、印尼、澳大利亞、南非、匈牙利、英國、阿根廷、波蘭、西班牙、阿聯酋、及台灣地區落地印刷發行

2023年5月6日 星期六 印尼版 第958期

自2015年4月21日挂牌運行以來，福建自貿試驗區制度創新成效顯著，改革開放紅利在更大範圍內得以釋放。截至今年3月統計顯示，自貿區累計新增企業12.5萬戶，注冊資本2.74萬億元。

福建自貿試驗區8年“成長記”： 開放是最亮底色

福建社會科學院副院長黃茂興教授接受記者採訪時表示，改革開放是福建自貿試驗區最鮮明的特點和底色。儘管近年來面對新冠疫情等衝擊，但是福建自貿試驗區引資仍然成效明顯。

間由挂牌前的15個工作日壓縮至3小時，材料齊全最快可半小時辦結。

隨着創新舉措的持續走深走實，福建自貿試驗區逐漸從“試驗田”變為“豐產田”。廈門自貿片區累計推出創新舉措553項，全國首創126項。

目前，福州自貿片區內擁有全國第四個物聯網產業示範基地，集聚228家物聯網企業，去年物聯網產業鏈產值達400億元。福州自貿片區管委會相關負責人表示，片區將改革創新成果有效轉化為發展新動能，累計新增企業4.71萬家，是挂牌前的7倍。

廈門自貿片區“一站式”航空維修基地建設成型，95%以上為外資授權貼牌生產(OEM)企業，承接業務80%來自海外；跨境貿易指標獲評全國標杆，廈門跨境電商綜合排名位列全國第一檔；飛機租賃業務位居全國第四，二手飛機租賃業務位居全國首位，集成電路租賃居全國前三。

福建自貿試驗區與“一帶一路”建設同頻共振。黃茂興表示，自貿試驗區“海絲”核心區等在福建相疊加，貿易日益便利化，“一帶一路”正被打造成为致富的貿易通途。

改革創新跑出“加速度”，福州自貿片區營商環境邁上新臺階。去年12月，福州關區進出口整體通關時間分別為17.98小時、0.62小時，較2017年當月分別壓縮83.91%和94.64%；企業開辦時

近日，伴隨汽笛長鳴，搭載嬰幼兒用品、家電、電機等500多噸貨物的“閩都號”中歐班列，從福州自貿片區內的江陰港駛出，抵達莫斯科。福州國際班列公司總經理黃長剛介紹，今年首季度，中歐班列已開行5列，累計發運貨物3330噸。下一步將

根據運輸需求增加“閩都號”班列班次，助力貿易便利化。

如今，福州自貿片區搭建起與全球各地貿易往來的暢通網絡，成為對外開放的新高地。其中，江陰港獲批為國際船舶登記船籍港和中資“方便旗”船回國登記船籍港，開通29條外貿航線；引進德國愛馬仕物流，開通榕歐直飛航線，通過漢堡、莫斯科、巴黎等歐洲樞紐城市，形成福州與歐洲空中物流通道。2022年，福州自貿片區內港口貨物吞吐量6947萬噸，同比增長81.9%。廈門自貿片區已穩定開行中歐、中亞、中俄三條中歐(廈門)班列國際貨運幹線，主要通達12個國家和34個城市；“絲路海運”已開通100條命名航線，通達43個國家117座港口。統計顯示，廈門自貿片區跨境電商進出口已突破100億元。

目前，福建正全面“升級”自貿試驗任務。今年2月，福建發布《福建自貿試驗區提升戰略實施方案》《福建自貿試驗區創新發展平臺提升行動方案》；3月，啟用福建自貿試驗區創新(平潭)中心。福建省商務廳相關負責人表示，將充分發揮沿海近臺區位特色和先行先試優勢，以制度創新為核心先行先試，有力推動福建經濟高質量發展。

(龍敏 來源：中新網)

據新華網報道

福建省縣域經濟“領頭羊”晉江市，再次吹響趕超“號角”。晉江市近日召開2023年優化營商環境大會，啟動優化營商環境“一號改革工程”，推出“晉心晉力”營商服務品牌，全力打造全國營商環境最優縣市。

晉江打造全國營商環境最優縣市

「一號改革工程」「晉心晉力」

作為“晉江經驗”發源地，晉江堅守主業，實體經濟不斷壯大。如今擁有7000多億元的工業底盤，超過26萬個市場主體。規模以上企業2300多家，上市企業50家；形成了紡織、鞋服2個超千億元產業集群，建材、食品2個超500億元產業集群。涌現出安踏、恆安、特步、盼盼、百宏等一批行業龍頭企業。晉江通過不斷優化營商“軟環境”，拼出發展“硬實力”。在《2022城市營商環境創新報告》中，晉江市獲評2022城市營商環境創新縣(市)。

會上，晉江市發展改革局、工信局、人社局等部門共同發布《晉江市2023年營商環境創新超越共同宣言》。接下來，18個職能單位將攜手重點為企業發展提供智慧高效的政務服務、提升企業投資和建設便利度、健全透明規範的市場主體準入退出機制、構建精準主動的企業服務體系，一起行動起來，實施“晉心晉力”品牌成長工程和推廣計劃，打造營商服務“晉江標準”。當天，晉江35名營商環境“體驗官”受聘上崗。(王敏霞)

兩岸“小三通”客運航線 最大船舶“新捷安”首航



4月26日上午，兩岸“小三通”客運航線最大船舶“新捷安”高速客船入列儀式在廈門五通碼頭舉行。“新捷安”輪于5月3日首航，正式接過“捷安”輪的接力棒，成為服務厦金航線的新力量和新名片。

“新捷安”輪總長43米、船寬10.5米、型深3.61米，載客量350人，是現有厦金客運航線參營客船中載客定額最大的雙體穿浪豪華高速客船，擁有普通客艙、商務艙、豪華VIP房3種不同客艙區。(陳必揚 文/圖)

福建人創辦的企業蟬聯全球第一

二〇二三全球獨角獸榜發布

本報訊 近日，胡潤研究院發布《2023全球獨角獸榜》。前十名中，有5家來自中國，分別是字節跳動、螞蟻集團、Shein、微眾銀行、菜鳥網絡。

由福建龍岩人張一鳴創立的字節跳動，以1.38萬億元人民幣的價值連續第二年成為全球最具價值的獨角獸。據報道，字節跳動去年營收800億美元，主要來自中國。TikTok已經成為國際化最成功的中國品牌之一，在海外擁有大量用戶。

據悉，獨角獸企業被稱為新經濟的風向標，榜單把成立于2000年之後、估值10億美元以上的非上市公司定義為“獨角獸”。榜單顯示，全球目前有1361家獨角獸企業，總價值約30萬億美元，分布在48個國家，271個城市。美國以666家獨角獸企業領先；中國以316家位居第二，比一年前增加15家；世界其他國家合計379家。(綜合)



對於海洋，人類從遠古開始，就充滿着求知的欲望，充滿着探索的熱情。歷史一頁頁翻過，我國人民漂洋過海，打通從事商貿、文化交流的海上交通路線，形成了“海上絲綢之路”。

月港是“海上絲綢之路”名港，因“一水中壑，環繞如偃月”而得名，核心區位于今漳州市龍海區海澄鎮，曾是閩南地區重要出海口。15世紀末，月港對外貿易悄然興起，在其後約200年間，一度成為中國最大的外貿港口，被譽為“閩南一大都會”“小蘇杭”，又與漢唐時期的福州港、宋元時期的泉州港、清代的廈門港，并稱為福建古代“四大商港”。

對外開放的月港，打開了通往世界的大門，使我國海外貿易進入了一個嶄新的時期。據史料記載，當年從月港輸出的貨物異常豐富，到了明朝萬曆年間更是多達100餘種，其中最大宗的出口商品是絲綢和瓷器。從月港進口的貨物亦有100餘種，大多是海外的土特產，如番薯、番薯席、黃臘、冰片、番紙、番鏡、粗絲布、西洋布，以及各種礦物如金、錫、鉛、銅、礬土等。由月港引入和推廣、普及的農作物新品種包括番薯、烟草、花生、番茄、菠蘿、玉米、馬鈴薯、番石榴等。這些作物的傳入，不僅豐富了我國農作物的種類，也使農作物結構發生變化——不再局限于傳統的糧食作物，經濟作物也有了很大的發展。

月港的貿易路線，同時也成為閩南人民的遷移路線。為了謀生，他們揚帆遠航、乘風破浪，視大海為舞臺，以世界為市場，下南洋、闖東洋、泛西洋，開辟了世界大帆船航海史上維持最久的一條貿易航線。在宋元之際已有漳州人移居南洋諸國，隨着明清時期月港海外貿易的興盛，大量漳州人由月港出發到達海外。尤其是明穆宗隆慶元年(1567年)，在月港開設“洋市”，建制海澄縣，部分開放海禁。月港海上貿易在明萬曆中期達到全盛，開通了18條航線，通往東南亞與西亞、歐洲、拉美的47個國家與地區，并以菲律賓馬尼拉、呂宋島等為中轉站，與歐美一些國家進

月港：閩籍華僑華人的啓航之地

行間接貿易，一時間“海舶鱗集，商賈咸聚”。

據明代張燾的《東西洋考》記載：“澄人習夷，十家而七”“閩人通番，皆自月港出洋”。從月港遠航的中國使者、商人不絕於途。在今印度尼西亞蘇門答臘和爪哇島一帶，唐宋時期就出現了華商。鄭和下西洋時，東爪哇杜板、蘇門答臘南部的巨港等地已形“千餘家”的華人聚居區。到了明代中後期，取道月港到東南亞一帶從事經貿交流更是盛況空前。

到了近代，大批福建人為謀生走上了“闖南洋”“做番客”的商路。他們中的多數移居東南亞，成為中國近代史上“走出去”從事海外貿易的典型代表，主要分布在菲律賓的馬尼拉、印尼的巴達維亞和萬丹、馬來西亞的馬六甲、越南的會安、泰國的宋卡和北大年等地，隨後延展到南洋各地。在他們所從事的各種各樣的職業中，經商是主體。從商者又主要分為兩部分：一是居住地的營商者，二是航行于各條航線上的運輸商。他們多基于地緣關係進行集結，逐漸在居住國形成了一個個華商群體。

經過一代代人的不懈努力和艱辛奮鬥，靠着敢拼愛贏、敢想敢幹、敢為人先的精神，這些福建人從受雇于人到做小本生意，從商業貿易、餐飲

服務、制造等賴以生存的傳統行業為主到涉及金融、法律等領域，為僑居國的政治、經濟、社會、文化等方面作出重要貢獻。

在商賈往來中，中國的優秀傳統文化也與海外諸國產生密切交流，福建僑胞在此過程中也自然地把生產技藝和生活習俗傳播到住在國。比如在語言方面，今天英文將茶叫成“tea”，據說便是根據當時閩南話發音演變而來。在農業方面，漳州海商在載運貿易品的同時，也把水牛帶到菲律賓，並在當地傳播犁田技術等。

回溯月港海絲遺迹的往昔，讓我們得以窺見貫穿始終的一種強大精神力量的傳承。曾經，一群向海而生的人們憑舟楫遊海，破浪而前，激波而上，鍛鑄了自己的膽識和智慧，形成敢于冒險、開放包容、創新進取的精神。他們敢拼敢贏，“出則兼濟天下，歸則反哺桑梓”，將中國的產品和文化帶向了世界，加深了與各國的友好往來，讓全世界認識了東方這個古老而又年輕的國度。

時過境遷，如今的月港已“卸下”通商港口的功能，但其作為海絲文化的重要組成部分，依然守護着一份華僑華人看得見的鄉愁。(作者江智猛，龍海海絲文化研究會會長)

